

REGULAMIN KONKURSU „BELLA YOUNG GRAPHIC DESIGN AWARD”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin konkursu (zwany dalej Regulaminem) określa zasady, a także warunki udziału w konkursie pn. „Bella Young Graphic Design Award”.
2. Organizatorem konkursu jest Organizator 14. Bella Skyway Festival. Toruń. Kujawsko-Pomorskie – Toruńska Agenda Kulturalna z siedzibą w Toruniu, przy ul. Konopnickiej 13/4, (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs rozpocznie się z dniem ogłoszenia i zakończy 30 sierpnia 2023 roku.
4. Przystąpienie Uczestnika do konkursu jest dobrowolne i jednoznaczne z zaakceptowaniem przez niego całości Regulaminu, w tym warunków i zasad konkursu.

§2

WARUNKI I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs organizowany jest w ramach 14. Bella Skyway Festival. Toruń. Kujawsko-Pomorskie (zwanego dalej „Bella Skyway Festival” lub „Festiwałem”), którego głównym celem jest wzbogacenie krajobrazu kulturalnego Torunia poprzez świetlne przedstawienie dorobku artystycznego twórców z Polski i Europy, a także spojrzenie na sztukę w sposób niecodzienny, a zarazem fascynujący.
2. Konkurs skierowany jest do młodych projektantów (zwanymi dalej „Uczestnikami” lub „Uczestnikiem”), a jego celem jest wyłonienie i nagrodzenie twórców najciekawszych projektów wzorniczych, inspirowanych motywem przewodnim tegorocznego Festiwalu: **„Marzyciele z zielonej planety”**, odnoszących się do patrona roku 2023 – Mikołaja Kopernika oraz ekologii. Autorzy trzech najlepszych, najwyżej ocenionych projektów (zwani dalej „Laureatami Konkursu” lub „Laureatami”), otrzymają nagrodę główną w formie pieniężnej na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie mogą brać udział:
 - a) osoby pełnoletnie, które zawodowo lub hobbistycznie zajmują się projektowaniem lub grafiką komputerową; zarówno studenci i absolwenci kierunków graficznych jak i osoby bez formalnego wykształcenia artystycznego, których staż w branży nie trwa dłużej niż 10 lat;
 - b) zespoły projektantów o maksymalnej liczbie dwóch osób spełniających (każdy indywidualnie) warunki, o których mowa w punkcie a powyżej oraz pod warunkiem, że zgłoszone projekty będą ich wspólnym dziełem.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie Organizatora: <http://www.bellaskyway.pl/> wraz z załączonymi do formularza dokumentami wymienionymi poniżej:
 - a) projekt w formie statycznej grafiki lub animacji, zgodny z wytycznymi przedstawionymi w pkt. 7;
 - b) CV uczestnika;
 - c) opis krótki opis projektu w formacie DOC, DOCX, ODT, PDF, RTF, TXT (do 1000 znaków ze spacjami);
 - d) krótki biogram Uczestnika w formacie DOC, DOCX, ODT, PDF, RTF, TXT (do 2000 znaków);

- e) zdjęcie portretowe Uczestnika.
5. Wymogi dotyczące wymienionych w ust. 3 dokumentów:
- dołączone do formularza zgłoszeniowego dokumenty powinny być zapisane w formacie DOC, DOCX, ODT, PDF, RTF, TXT, w rozmiarze nieprzekraczającym 25 MB każdy;
 - CV uczestnika powinny być oznaczone imieniem i nazwiskiem uczestnika;
6. Formularze zgłoszeniowe przyjmowane będą w terminie od 1 czerwca do 30 czerwca 2023 roku (włącznie) do godziny 23:59. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienia w przesłaniu dokumentów, problemy techniczne lub serwisowe i związane z nimi trudności w doręczeniu dokumentacji, w szczególności Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za problemy z przesłaniem plików o zbyt dużym rozmiarze.
7. Wytyczne dotyczące projektu zgłaszanego w Konkursie:
- tematyka projektu powinna dotyczyć motywu przewodniego tegorocznego Festiwalu: „Marzyciele z zielonej planety” odnoszącego się do patrona roku 2023 – Mikołaja Kopernika oraz ekologii;
 - wytyczne dla statycznej grafiki:
 - format pliku: PNG;
 - wymiary minimalne pliku: 3200x2400 px;
 - proporcje pliku: 4:3;
 - wytyczne dla animacji:
 - format pliku: MP4;
 - wymiary minimalne pliku: 2048x1536 px;
 - proporcje pliku: 4:3;
 - czas trwania: do 30 sekund;
 - załączona statyczna klatka podsumowująca animację w formacie pliku PNG;
 - plik z animacją powinien zostać załadowany na zewnętrzny serwer, do którego link zostanie podany w formularzu zgłoszeniowym.
8. Projekty obraźliwe, naruszające normy etyczne i kultury osobistej oraz poruszające tematy polityczne lub niezwiązane z tematem konkursu, nie będą brane pod uwagę w podejmowaniu decyzji o wygranej.

§3

HARMONOGRAM KONKURSU

Konkurs przeprowadzony zostanie zgodnie z przedstawionym poniżej harmonogramem:

1 czerwca 2023 r.	ogłoszenie Konkursu i otwarcie formularza zgłoszeniowego
30 czerwca 2023 r.	ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń do konkursu
3 lipca 2023 r.	powołanie komisji konkursowej Organizatora
3-5 lipca 2023 r.	obrad komisji – wybór prac do drugiego etapu Konkursu
6 lipca 2023 r.	ogłoszenie finalistów
15-19 sierpnia 2023 r.	prezentacja prac finalistów na budynku podczas 14. Bella Skyway Festival. Toruń. Kujawsko-Pomorskie oraz przeprowadzenie plebiscytu wśród toruńskiej publiczności
29-30 sierpnia 2023 r.	rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie Laureatów

§4

PROCEDURA WYŁONIENIA LAUREATA

Konkurs przeprowadzony zostanie w dwóch etapach:

I etap

1. Organizatorzy powołają Komisje celem dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń oraz wyboru finalistów Konkursu, których ostateczna liczba zależna będzie od poziomu nadesłanych prac i decyzji Komisji, jednak nie przekroczy 10.
2. Do dnia 6 lipca 2023 r. uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu się do finału Konkursu drogą mailową.

II etap

1. Laureat Konkursu zostanie wyłoniony spośród finalistów w plebiscycie publiczności podczas 14. Bella Skyway Festival. Toruń. Kujawsko-Pomorskie za pośrednictwem strony <http://www.bellaskyway.pl/>

§5

ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU

1. W ramach przeprowadzonego konkursu wyróżnione zostaną trzy projekty, a ich autorzy otrzymają nagrody pieniężne:
 - a) I miejsce 25.000 zł brutto,
 - b) II miejsce 15.000 zł brutto,
 - c) III miejsce 10.000 zł brutto,poniższe o zryczałtowany podatek dochodowy.
2. Organizatorzy oświadczają, iż od nagród przyznanych dla Laureata i finalistów Konkursu naliczony zostanie podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647 z późn. zm.).
3. Organizator zastrzega sobie możliwość odrzucenia zgłoszenia, które nie jest zgodne z Regulaminem.
4. Warunkiem przekazania nagrody będzie przekazanie majątkowych praw autorskich do projektów zgodnie z zapisami Regulaminu określonymi w §6 oraz przesłanie zgłoszonego projektu, w zależności od techniki wykonania w formatach: Adobe Illustrator (grafika wektorowa), Adobe Photoshop (grafika rastrowa);
5. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie możliwość zaproszenia do Konkursu sponsora bądź sponsorów dodatkowych nagród dla finalistów. W takim przypadku warunkiem otrzymania nagrody sponsorowanej przez autora wyróżnionego projektu, jest wyrażenie przez autora wyróżnionego projektu zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wykorzystanie jego wizerunku i informacji o projekcie przez sponsora oraz Organizatorów na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się przez Organizatorów z Laureatem lub zaniechania przez Laureata kontaktu z Organizatorami lub nieprzekazania wymaganych Regulaminem informacji i dokumentów, Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość, po ostatecznym wezwaniu Laureata do podjęcia kontaktu, przeznaczenia nagrody dla innych finalistów Konkursu, wedle uznania Organizatorów. Laureatowi w takim przypadku nie będą przysługiwać żadne roszczenia wobec Organizatorów.

§6

ZOBOWIĄZANIA LAUREATÓW

1. Finaliści zobowiązani są do przekazania autorskich praw majątkowych do projektów na podstawie odrębnej umowy w zakresie rozporządzenia nimi i korzystania z nich przez czas nieoznaczony na wszystkich polach eksploatacji w szczególności obejmujących:
 - a) utrwalanie (sporządzanie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji utworu);
 - b) digitalizację;
 - c) wprowadzenie do pamięci komputera;

- d) sporządzenie wydruku komputerowego;
- e) zwielokrotnienie poprzez druk lub nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej;
- f) wprowadzenie do obrotu;
- g) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy;
- h) wprowadzenie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika łącznie z utrwaleniem materiałów w pamięci RAM; w oryginalnej (polskiej) wersji językowej i w tłumaczeniu na języki obce, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami, a także upoważnia Organizatora do wykonywania zależnego prawa autorskiego.

Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do utworów obejmuje również:

- a) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem i dzierżawa oryginału albo egzemplarzy,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 1) – kopiowanie, kserowanie, dodruki, reemitowanie, a także publiczne wykonanie, udostępnianie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym również w Internecie.
2. Przejście na Organizatora autorskich praw majątkowych do projektu nastąpi z chwilą przekazania nagrody.
 3. Finaliści i Laureaci Konkursu zobowiązani są do uczestnictwa w konferencjach prasowych i innych wydarzeniach, promujących Konkurs i jego ideę, organizowanych przez Organizatorów, w formie tradycyjnej lub zdalnej/on-line.
 4. Finaliści i Laureaci Konkursu będą publicznie znani, a ich wizerunek może być utrwalany w ramach wydarzeń związanych z Konkursem – w tym przez podmioty inne niż Organizatorzy (w tym media). Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wykorzystanie wizerunku uczestników konkursu przez inne podmioty.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym regulaminie.
2. Wszelkie sprawy nieujęte w regulaminie rozstrzyga Organizator.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania.
6. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w treści regulaminu. O wszelkich zmianach Regulaminu uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej dedykowanej konkursowi, na której zamieszczono Regulamin.

§8

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator – Toruńska Agenda Kulturalna, z siedzibą w Toruniu, ul. Marii Konopnickiej 13/4, 87-100 Toruń. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres siedziby.

2. Uczestnik biorący udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z konkursem, w tym w celu wyłaniania i ogłaszania Laureatów, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Podanie danych wymaganych w tym celu Regulaminem jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
3. Dane uczestników będą przetwarzane w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia konkursu i zachowania zasad bezpieczeństwa. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO. Zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Rozwoju oraz Głównego Inspektoratu Sanitarnego usunięcie danych osobowych Uczestników wydarzeń może nastąpić nie wcześniej niż w przeciągu 2 tygodni od daty odbycia się wydarzenia. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Reprezentant Zarządcy
- Krystian Kubjaczek