



ZAPRASZAJĄ NA

PIKNIK SĄSIEDZKI

DODATKOWE ATRAKCJE:

- ▶ WOJSKOWA GROCHÓWKA DLA KAŻDEGO
- ▶ BUMPER BALL I DMUCHANCE DLA DZIECI
- ▶ KONKURSY Z NAGRODAMI
- ▶ RODZINNE POTYCZKI NA ERGOMETRACH
- ▶ STREFA GASTRONOMICZNA

W PROGRAMIE:

- ✓ WYSTĘP COVEROWEGO ZESPOŁU MUZYCZNEGO
- ✓ TURNIEJ POWER BIKE
- ✓ POKAZOWY TRENING Z AGNIESZKĄ KACZOR
- ✓ TEATR DLA DZIECI
- ✓ POKAZY TANECZNE



11.06
2022 | 15.00
STADION
ul. Świętopetka 15

+AK TORUŃSKA
AGENDA
KULTURALNA

PIKNIK SĄSIEDZKI

Raport merytoryczny

11 czerwca 2022 r.

Toruńska Agenda Kulturalna
ul. Marii Konopnickiej 13/4 (III piętro), 87-100 Toruń

Przemysław Draheim
tel. +48 883 321 698
p.draheim@tak.torun.pl

Toruńska Agenda Kulturalna we współpracy z firmą GoSport w dniu 11 czerwca 2022 roku w godzinach od 15:00 do 20:00 realizowała na Stadionie Osiedlowym Spółdzielni Mieszkaniowej Kopernik w Toruniu przy ulicy Świętopełka festyn rodzinny. Wydarzenie zostało zorganizowane wspólnie przez Miasto Toruń i Spółdzielnię Mieszkaniową Kopernik, a zrealizowane zostało z projektu budżetu obywatelskiego.

Celem wydarzenia była integracja mieszkańców osiedli Jakubskie i Mokre po długiej pandemicznej przerwie. W ciągu 5 godzin Stadion odwiedziły tłumy mieszkańców. Mogli oni podziwiać występy sceniczne – między innymi występ teatru dla dzieci i koncert zespołu grającego popularne standardy muzyczne. W ramach sportowych wydarzeń można było wziąć udział w treningach gimnastycznych pod okiem trenerki personalnej Agnieszki Kaczor oraz rodzinnych potyczkach takich jak: pojedynki na ergometrach wioślarskich, biegi w workach, zawody power bike – podczas których wprawiano w ruch model samochodu wyścigowego poruszającego się po specjalnym torze. O zabawy plastyczne dla najmłodszych zadbali animatorzy z Kids Art. Z młodymi tancerzami ćwiczył instruktor Tymon z Urban Dance School. Pojawiły się konkursy z nagrodami, cały czas dostępne były popularne atrakcje takie jak – dmuchana zjeżdżalnia, stoisko z dmuchanymi piłkami bubble ball oraz bogata oferta strefy gastronomicznej. Szczególną popularnością cieszyła się darmowa wata cukrowa i grochówka wojskowa zapewniona przez Muzeum Historyczno-Wojskowe. Żołnierze zorganizowali także pokaz sprzętu wojskowego. O swojej pracy opowiadali też leśnicy z Nadleśnictwa Toruń i Strażnicy Miejscy, którzy zaprezentowali umiejętności psa śledczego. Na stoisku „Rumiane Jabłko – swojskie specjały” można było kupić między innymi ekologiczne wędliny, posilić się przy grillu oraz posmakować bubble-tea. Najmłodsi delectowali się lodami-bałwankami. Frekwencja na wydarzeniu wyniosła ponad 2 tysiące osób.

Kampania promocyjna wydarzenia miała na celu zainteresowanie nim lokalnych i regionalnych mediów, a także przyciągnięcie widzów i zapewnienie wysokiej frekwencji podczas wydarzenia. Działania promocyjne wykonane zostały we współpracy z firmą Go Sport. Kampania, której cel został osiągnięty, wykorzystywała następujące narzędzia promocyjne:

- przygotowanie informacji prasowych na temat wydarzenia,
- realizacja kampanii informacyjnej przy użyciu mediów społeczno-ściowych – portal Facebook, publikacje na torun.pl + presspack wysłany na kanały socialmedia miasta oraz SM Kopernik i lokalnych mediów,
- publikacja zawiadująca wydarzenie na portalu gra.fm oraz fb/radiogra,
- 6 informacji promujących akcję na antenie radia GRA,
- przygotowanie fotorelacji dokumentującej wydarzenie,
- współpracę z miejskimi kanałami informacji,
- realizację i ekspozycję plakatów promocyjnych wydarzenia - 400 plakatów rozwieszonych na terenie na terenie SM Kopernik, w tym na klatkach schodowych.

W ramach kampanii promocyjnej wydarzenia informowano we wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych o fakcie współorganizowania i współfinansowania przedsięwzięcia przez Gminę Miasta Torunia:

- na drukowanych materiałach promocyjnych umieszczono herb miasta i podpis „Miasto Toruń” oraz logo budżetu obywatelskiego.



Wybrane zdjęcia z wydarzenia



Wybrane zdjęcia z wydarzenia



Wybrane zdjęcia z wydarzenia