

**Regulamin konkursu Grogorian Grace
w serwisach internetowych Facebook oraz Instagram
Toruńskiej Agendy Kulturalnej**

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest **Toruńska Agenda Kulturalna** z siedzibą w Toruniu, przy ul. Konopnickiej 13/4, działająca na podstawie wpisu do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Prezydenta Miasta Torunia pod numerem **11/22**, NIP **9562373113**, REGON **520831684** (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebooka oraz Instagram. Serwis facebook.com oraz instagram.com nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisu.
4. Konkurs realizowany jest na dwóch serwisach internetowych pod adresem: www.facebook.com/torunska.agenda.kulturalna oraz [@tak.torun.pl](https://www.instagram.com/tak.torun.pl).

§2 Warunki uczestnictwa

5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik”).
7. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka oraz Instagrama;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook lub serwisu Instagram.
9. Konkurs trwa od 27.04.2022 roku od godz. 11:00 do 29.04.2022 roku do 12:00.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 29.04.2022 roku do godziny 14:00 za pośrednictwem fanpage’a Organizatora w serwisie Facebook oraz Instagram.

11. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fanpage na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem:
www.facebook.com/torunska.agenda.kulturalna oraz na portalu społecznościowym Instagram znajdującym się pod adresem: @tak.torun.pl.

§3 Zadanie konkursowe

12. Zadanie konkursowe polega na opublikowaniu komentarza z odpowiedzią Uczestnika na pytanie postawione w poście konkursowym na fanpage Organizatora.
13. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
14. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję odpowiedzi.
15. W konkursie zostanie wyłonionych 3 zwycięzców.
16. Najciekawsza i najbardziej kreatywna odpowiedź konkursowa zostanie wybrana przez Organizatora na podstawie jego arbitralnej decyzji.
17. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na portalu Facebook lub Instagram.
18. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

§4 Nagroda

19. Nagrodą w konkursie jest płyta oraz podwójne zaproszenie na koncert odbywający się 30.04.2022 roku w fosie Zamku Krzyżackiego w Toruniu.
20. Nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Zamku Krzyżackiego w Toruniu przy ul. Przedzamcze 5 w dniu 30.04.2022 roku. Po tym czasie Nagroda traci ważność.
21. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na fanpage.
22. Organizator ma prawo zmienić nagrodę na inną.
23. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.
25. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook lub Instagram, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§5 Reklamacje

26. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: info@tak.torun.pl.

27. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis: Konkurs na Facebooku – Gregorian Grace.
28. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

§6 Obowiązek informacyjny

29. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Toruńska Agenda Kulturalną z siedzibą w Toruniu, przy ul. Konopnickiej 13/4, W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: info@tak.torun.pl.
30. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku www.facebook.com/torunska.agenda.kulturalna oraz @tak.torun.pl.
31. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy (oraz innych nagrodzonych osobach), a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

§7 Postanowienia końcowe

32. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
33. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
34. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage pod adresem www.facebook.com/torunska.agenda.kulturalna oraz @tak.torun.pl.
35. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.