

**Zarządzenie Nr 21./2019**  
**Zarządcy Toruńskiej Agendy Kulturalnej**  
**z dnia 5 lipca 2019 r.**

**w sprawie regulaminu konkursu „TEATRALNE INSTASTORY”**  
**promującego 5. Edycję Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu, organizowanego**  
**w miesiącach czerwiec-wrzesień 2019 r.**

Na podstawie § 8 ust. 2 pkt 5 Regulaminu Organizacyjnego Toruńskiej Agendy Kulturalnej oraz na podstawie § 7 ust. 3 pkt 4 i 5 Statutu miejskiej instytucji kultury Toruńska Agenda Kulturalna, stanowiącego załącznik do uchwały nr 49/11 Rady Miasta Torunia z dnia 24 lutego 2011 roku w sprawie zmiany nazwy oraz statutu miejskiej instytucji kultury Toruń 2016, zarządzam, co następuje:

**§ 1**

Wprowadzam do stosowania regulamin konkursu „Teatralne InstaStory” promującego spektakle w ramach 5. edycji Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu organizowanej w miesiącach czerwiec-wrzesień 2019 r. Jednocześnie zastrzegam sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym regulaminie.

**§ 2**

Regulamin stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

**§ 3**

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

**PREZES ZARZĄDU**  
*w. Krystian Kubjaczek*  
**Krystian Kubjaczek**

## REGULAMIN KONKURSU NA RELACJĘ W SOCIAL MEDIA „TEATRALNE INSTASTORY”

### ZAKRES

1. Regulamin określa zasady, a także warunki udziału w konkursie na relację w social media pn. „Teatralne InstaStory”.
2. Konkurs rozpocznie się z datą ogłoszenia i zakończy 8 września 2019 roku.
3. Przystąpienie uczestnika do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez niego całości regulaminu, w tym warunków i zasad konkursu.

### POJĘCIA

1. **social media** - media społecznościowe, aplikacje internetowe pozwalające na tworzenie i przekazywanie utworzonych treści pomiędzy użytkownikami,
2. **Instagram** - serwis społecznościowy pozwalający na tworzenie i udostępnianie zdjęć oraz filmów wideo pomiędzy użytkownikami,
3. **InstaStory** - narzędzie w serwisie Instagram pozwalające wrzucić zdjęcie lub film wideo, które znikają po upływie 24 godzin,
4. **relacja** - zbiór InstaStory,
5. **konto** - zbiór uprawnień i treści (zdjęcia, filmy wideo, InstaStory) przypisanych do konkretnej nazwy użytkownika.

### WARUNKI I ZASADY KONKURSU

1. Organizatorem konkursu na relację w social media jest Organizator 5. edycji Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu:

#### **Toruńska Agenda Kulturalna**

ul. Pod Krzywą Wieżą 1

87-100 Toruń

2. Konkurs organizowany jest w ramach 5. Edycji Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu, którego głównym celem jest wzbogacenie krajobrazu kulturalnego Torunia poprzez prezentację szerokiej i różnorodnej problematyki współczesnego teatru ulicznego przy jednoczesnym bezpośrednim kontakcie z najciekawszymi propozycjami artystycznymi zespołów z Polski i zagranicy. Głównym celem konkursu na relację w social media jest wyłonienie autorów najlepszych relacji ukazujących 5. Edycję Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu.
3. Konkurs prowadzony jest na platformie social media Instagram. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest posiadanie konta na wyżej wymienionej platformie. Relacje przesłane w innej formie nie będą brały udziału w konkursie. Uczestnik może przesłać do 15 relacji. Jeden uczestnik może korzystać z jednego konta - niedopuszczalne jest używanie większej ilości kont o innych nazwach, w celu przesłania dodatkowych relacji.
4. Konkurs jest otwarty dla wszystkich osób pełnoletnich, co jest jednoznaczne z tym, że każdy pełnoletni uczestnik 5. Edycji Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu może wziąć w nim udział, za wyjątkiem osób zatrudnionych w Toruńskiej Agencji Kulturalnej, bez względu na podstawę zatrudnienia.
5. Aby wziąć udział w konkursie, należy przygotować relację w serwisie Instagram składającą się z co najmniej 5 InstaStory, z których minimum 2 InstaStory będą w formie filmu wideo (włącznie ze

wszystkimi efektami dostępnymi w serwisie, takimi jak np.: boomerang, super-zoom, czy przewinięcie). Uczestnicy konkursu mogą stosować wszystkie efekty dostępne w serwisie, w celu uatrakcyjnienia relacji. Relacja musi zawierać przynajmniej jedno oznaczenie konta Organizatora w formie **@tak.torun.pl**

6. Relacja musi zostać zapisana na koncie uczestnika w formie wyróżnionej relacji i przesłana do Organizatora w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram. Konto Organizatora, na które należy przesłać relacje wraz z dołączonymi danymi kontaktowymi (imię i nazwisko, adres zamieszkania, telefon): **tak.torun.pl**. Relacje przesłane w innej formie lub na inny adres nie będą brały udziału w konkursie.
7. Relacja musi zawierać materiał z przynajmniej jednego wydarzenia organizowanego w ramach 5. Edycji Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu<sup>1</sup>. W związku z tym, w konkursie mogą wziąć udział relacje prezentujące pojedynczy spektakl lub ujęcia z całego festiwalu.
8. Termin nadsyłania relacji upływa 8 września 2019 roku o godzinie 12:00.
9. Przesyłając relację, uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie jego relacji lub części, także bez podania autorstwa, w działaniach promocyjnych związanych z kolejnymi edycjami Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu, w tym na ich powielanie, rozpowszechnianie — zarówno w druku, jak i w wersji elektronicznej, prezentowanie na wystawach, wykorzystanie na plakatach, zaproszeniach, w katalogach, a także innych materiałach promocyjnych.
10. Wyboru najlepszych relacji dokona Organizator 5. Edycji Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu, informując o tym uczestników i zwycięzców konkursu do dnia 20 września 2019 roku za pomocą strony internetowej Toruńskiej Agendy Kulturalnej.
11. W ramach przeprowadzonego konkursu wyróżnione zostaną trzy relacje, a ich autorzy otrzymają nagrody w postaci:
  - I miejsce - aparat FujiFilm Instax Mini90
  - II miejsce - głośnik JBL Flip 4
  - III miejsce - power bank Xiaomi Mi Power Bank 2S 10000 mAh
12. Spośród przesłanych przez uczestnika relacji tylko jedna może otrzymać wyróżnienie. Przyznanie nagrody za relację automatycznie wyklucza pozostałe relacje przesłane przez uczestnika z możliwości ubiegania się o nagrodę.
13. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym regulaminie.
14. Uczestnicy przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z Konkursem, w tym w celu wyłonienia i ogłaszania Laureatów, przyznawania nagród, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Podanie danych wymaganych w tym celu Regulaminem jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru nagrody.
15. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Toruńska Agenda Kulturalna.
16. Administrator zapewnia Uczestnikom prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania przetwarzania danych. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wskazane w Regulaminie.
17. Wszelkie kwestie nieujęte w regulaminie rozstrzyga Organizator.

PREZES ZARZĄDŁ  
*in. Krystian Kubjacz*  
Krystian Kubjacz

<sup>1</sup> lista wydarzeń będących częścią 5. Edycji Festiwalu Teatrów Ulicznych w Toruniu znajduje się na stronie:  
<http://festiwalteatrowulicznych.pl/>

Toruń, dnia 4 lipca 2019 r.

Krystian Kubjaczyk  
Spółka Sport & Art Promotion Sp. z o. o.  
87-100 Toruń  
ul. Kozacka 10/28  
NIP 956-232-95-66

### UPOWAŻNIENIE

Działając jako przedstawiciel Zarządcy Toruńskiej Agendy Kulturalnej, Spółki Sport & Art Promotion Sp. z o. o., z siedzibą 87-100 Toruń, ul. Kozacka 10/28, zarejestrowanej w KRS pod numerem 0000704513, posiadającej nr NIP 956-232-95-66 oraz nr REGON 368766375, w związku z kontraktową przerwą w zarządzaniu w dniach od 5 lipca 2019 r. do 13 lipca 2019 r.,

**upoważniam Pana Przemysława Draheima, Zastępcę dyrektora instytucji**

do podpisywania w moim imieniu wszelkich umów i dokumentów, w zakresie niezbędnym do realizacji wydarzeń kulturalnych organizowanych przez Toruńską Agendę Kulturalną, odbywających się w okresie od 5 lipca 2019 r. do 13 lipca 2019 r., tj. w czasie mojej nieobecności.

PREZES ZARZADU

  
Krystian Kubjaczyk

Otrzymują:

1. Adresat

2. a/a